

ТЕМЫ
ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
030602.65 «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»
Заочная форма обучения

1. Продвижение имиджа коммерческой медицинской организации
2. Внешний имидж организации на примере сети офисов продаж «Горячие туры»
3. Гендерные особенности в имидже современного политика
4. Анализ имиджа молодежного центра
5. Связи с общественностью в коммерческих организациях
6. Этапы формирования имиджа многодетной матери
7. PR проект «Внедрение новой системы оплаты для детского парка развлечений “Fancy Fox”»
8. Продвижение имиджа организации
9. Отношение военнообязанных к военной службе в рядах вооруженных сил РФ
10. Связи с общественностью в общественных организациях
11. Манипуляции при продвижении в социальных сетях
12. Информационное сопровождение ДОСААФ
13. Рекламная кампания для фирмы по оказанию репетиторских услуг
14. Пропаганда ЗОЖ среди школьников Красноярского края с целью профилактики табачной зависимости среди подростков
15. Инструменты связей с общественностью в продвижении имиджа ЖКХ на примере организации ООО ЖКХ «Витим»
16. Создание благоприятного имиджа здравоохранения Идринского района
17. Оптимизация имиджа машиностроительного предприятия
18. Манипулятивные технологии в PR
19. Формирование лояльности потребителей на примере компании «Красный куб»
20. Портрет молодого инженера машиностроительного завода (на примере АО «Красмаш»)
21. Особенности продвижения туристического агентства