

**ТЕМЫ**  
**ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ**  
**42.03.01 «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**  
Очная форма обучения

1. Роль PR-специалиста в формировании повестки дня
2. Организация работы информационной службы в молодежном центре «Юг»
3. Разработка рекламного слогана
4. Имидж профессии психотерапевта в массовом сознании жителей г. Красноярска
5. Продвижение с помощью информационных технологий
6. Спонсорство и благотворительность как PR-инструменты управления имиджем организации (на примере ювелирного дома «Ремикс»)
7. Продвижение бренда “Smart” на рынке города Красноярска
8. Продвижение некоммерческой организации в социальных сетях (на примере СФУ-Паблик)
9. Деятельность рекламного агентства "Паладин"
10. Продвижение региональной телекомпании (на примере «ТВК»)
11. Продвижение имиджа коммерческой организации
12. Гендерные аспекты рекламы автомобилей бренда “Volkswagen”
13. Имидж театра им. Пушкина: привлечение целевой аудитории
14. Проект PR-кампании «Каждому ребенку – счастливая семья»
15. Ментальность в рекламе
16. Продвижение коммерческой организации в социальных сетях (на примере Air Park «Кузнецово»)
17. Разработка и управление event-мероприятиями на примере организации выпускного вечера ИППС 2016
18. Имидж администрации как системы обращения граждан
19. Продвижение продюсерского центра «Акцент холл»
20. Технология проведения PR-кампании в сфере киноиндустрии – продвижение кинофильмов