

Ценностные ориентации первокурсников Сибирского федерального университета

В течение последних двух лет в г. Красноярске активно развивается один из элементов российского инновационного образовательного проекта – создание Сибирского Федерального университета. Это принципиально новое высшее учебное заведение, которое, по замыслам его организаторов, призвано поднять качество подготовки будущих специалистов на более высокий уровень, сравнимый с ведущими международными вузами. Активнейшим образом участвует в его создании губернатор Красноярского края А.Г. Хлопонин. Председателем Попечительского совета СФУ является Президент РФ Д.А. Медведев. Одновременно был создан Южный федеральный университет, планируется организация подобного учебного заведения и на Дальнем Востоке.

В настоящее время в СФУ обучаются около 40 тысяч студентов и работают 10 тысяч преподавателей и сотрудников. Не останавливаясь подробно на инновациях, которые легли в основу развития данного учебного заведения, отметим, что в 2008 году состоялся первый набор студентов в этот университет. С целью регулярного получения информации о социальных ожиданиях, жизненных планах и ценностных ориентациях студентов СФУ, Центром социологических исследований СФУ был начат социологический мониторинг.

В исследовании 2007 года использовалась сложная многоступенчатая квотная выборка, составленная с учетом полового состава первокурсников и характера специальностей, которые они получают в каждом из четырех бывших институтов, входивших в состав СФУ: Политехнический институт, Институт естественных и гуманитарных наук, Институт цветных металлов и золота, Институт архитектуры и строительства. В каждом из них было опрошено по 200 первокурсников, обучающихся на различных

специальностях и направлениях дневной формы обучения. Общий объем выборки – 800 человек.

Метод исследования: анкетный опрос.

Полученные данные обрабатывались с помощью пакета прикладных программ SPSS с использованием корреляционного и факторного анализа.

Остановимся подробнее на ценностных ориентациях первокурсников.

В результате суммирования ответов студентов на вопрос анкеты «Что является для вас главным в жизни?» наиболее распространенными оказались следующие ценности-цели:

- *карьера* – 54%;
- *занятия любимым делом* – 52%;
- *семья* – 50%;
- *любовь* – 47%;
- *материальное благополучие* – 44%.

Нельзя не отметить, что *обретение смысла жизни* представляется важным только каждому пятому первокурснику (22%), *творчество* – 15%, *справедливость* – 12%, *чистая совесть* – 12%, *процветание Родины* – 9% и *приносить пользу людям* – 9%. Таким образом, терминальные ценности, наиболее распространенные в массовом сознании первокурсников, носят ярко выраженный индивидуалистический и потребительский характер.

Наиболее распространенными ценностями-средствами в массовом сознании студентов, среди 16 ценностей, включенных в анкету, являются:

- *трудолюбие* – 70%;
- *умение ладить с людьми* – 57%;
- *ответственность* – 55%;
- *образованность* – 54%;
- *инициативность, предприимчивость* – 52%.

Обращает на себя внимание, что *честность* в качестве необходимого средства для достижения своих жизненных целей отметили только 22% первокурсников, *доброту* – 14%, *коллективизм* – 13%, *высокую*

нравственность – 7%, веру в Бога – 7%. Между тем 8% респондентов признались, что им необходимо умение слукавить, 7% – высокое социальное положение родителей, 5% – использование магии и колдовства.

Важно подчеркнуть, что, по данным факторного анализа, во внутренней структуре ценностей-средств в массовом бессознательном первокурсников преобладают те способы достижения своих жизненных целей, которые еще два десятилетия назад считались безнравственными: деньги и высокое социальное положение родителей, жесткость и расчетливость, умение слукавить, приравненное к умению ладить с людьми, использование магии и колдовства вкупе с верой в Бога. Последняя, тем самым, рассматривается как один из магических ритуалов, способствующих достижению желаемого результата: успеха в жизни.

Такие же исключительно важные для достижения успеха в жизни в нашем обществе инструментальные ценности, как *образованность, ответственность* и *трудолюбие*, усвоены первокурсниками только на вербальном уровне, ибо практически не связаны ни с одним фактором или отвергаются в большинстве из них.

Анализ также показал, что ценностное сознание первокурсников Сибирского федерального университета в значительной мере определяется получаемой ими профессией: например, ценности будущих юристов, журналистов или специалистов по связям с общественностью значительно отличаются от ценностей будущих инженеров и технологов.

В целом, можно сказать, что большинство студентов первого курса ориентированы не на конкретную профессию, а просто на получение «диплома высшем образовании». Иными словами, они рассматривают свое обучение в качестве «социального лифта», который поможет сделать им карьеру, обрести высокий социальный статус, престиж и благосостояние, независимо от того, на каком факультете они обучаются. При этом около трети респондентов уже на первом курсе планируют сразу после окончания вуза получить второе высшее образование.

Как уже отмечалось, студенты, поступившие на 1-й курс СФУ в 2007 году, стали первым набором в недавно созданный Сибирский федеральный университет. Исследование показало, что различные ценностные ориентации и представления этих юношей и девушек, в целом, вполне соответствуют взглядам студентов из других регионов страны. Проблемы и трудности, с которыми они сталкиваются в выборе будущей профессии, в процессе своей адаптации к учебе в ВУЗе, не являются уникальными. Существуют десятилетиями отработанные механизмы их разрешения, или, по крайней мере, смягчения. Об этом свидетельствует многолетний опыт работы ведущих отечественных и зарубежных ВУЗов, важнейшие элементы которого могут быть успешно заимствованы и адаптированы к нашим условиям. Вместе с тем, СФУ создается и развивается как уникальное учебное заведение, учет специфики которого зачастую требует принятия креативных и неординарных управленческих решений в сфере организации не только учебного процесса, но и всей системы работы со студенческой молодежью.