



**СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ  
В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

Тюмень, 2009

Тюменская областная Дума  
Тюменский государственный университет  
Тюменский государственный нефтегазовый университет

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ  
В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

*Материалы  
Тюменского социологического Форума*

*15-16 октября 2009 года*

Тюмень, 2009

УДК 316.7(470+571)

ББК С524.126.3(2)

**Социокультурные проблемы развития регионов России в условиях кризиса:** *Материалы Тюменского социологического Форума 15-16 октября 2009 года* / Под ред. М.М. Акулич, Г.С. Корепанова, В.А. Юдашкина. Тюмень: Тюменская областная Дума, Тюменский государственный университет, Тюменский государственный нефтегазовый университет. 2009. 320 с.

В сборнике представлены материалы Тюменского социологического Форума «Социокультурные проблемы развития регионов России в условиях кризиса».

Структуру сборника составляют два больших раздела «Пленарные доклады» и «Материалы секционных заседаний». Пленарные доклады в основном посвящены общетеоретическим и методологическим вопросам. В секционных («Социокультурные и социально-экономические проблемы регионального развития», «Особенности и результаты региональных социологических исследовательских проектов», «Образование, инновации и экономический рост: вопросы теории и практики», «Опыт муниципальной реформы и другие институциональные инновации в новейшей истории России», «Особенности развития общества в условиях социально-экономической нестабильности») отражаются результаты проведенных социологических исследований актуальных для общества социокультурных проблем. Материалы отличаются теоретической новизной и авторской постановкой проблем. В сборнике содержится опыт практического решения некоторых актуальных вопросов социокультурной политики.

Научный сборник предназначен для преподавателей высших учебных заведений, аспирантов, работников органов государственной власти и муниципального управления и более широкого круга читателей, интересующихся социологией.

© Тюменская областная Дума, 2009

© Тюменский государственный университет, 2009

) Тюменский государственный нефтегазовый университет, 2009

Овчар Н.А. Изучение региона как социокультурного пространства .....	110
Половинко В.С. Роль профессиональных конкурсов в оценке и развитии управленческого резерва региона.....	112
Скульмовская Л.Г. Наркомания и алкоголизм: зоны риска в среде подростков и молодежи .....	119
Трушников Д.Ю., Трушникова В.И. Межэтнический конфликт как столкновение образов «свой» и «чужой».....	121
Чернышев Д.Б. Понимание и доверие: религиозный и психологический аспекты ...	123
Щеглов А.Ф. Социально-экономическое значение восстановления народных промыслов Приишимья.....	126
Федоров Н.Ю. Человеческий капитал субъектов РФ и его реализация в экономике	128
Щербаков Г.А. Особенности правового регулирования социальной политики в Тюменской области.....	130
Юдашкин В.А., Чебляков А.Л. Социокультурный портрет молодой семьи в Тюменской области: общественное мнение.....	135

## Секция 2

### «ОСОБЕННОСТИ И РЕЗУЛЬТАТЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ»

Дулина Н.В., Токарев В.В. Кризис и его отражение в показателях социального самочувствия и потребительских настроений волгоградцев.....	141
Заводовская О.А., Заводовская М.А. Экономическая и социальная проблема современного российского села - это состояние человеческого капитала .....	143
Ижикова Н.В. Социальный портрет инноватора Тюменской области и Республики Карелия: сравнительный анализ.....	145
Карпов В.П. Тюменский Север в контексте советской индустриализации. ....	148
Ковальчук А.И. Влияние экономического кризиса на средний класс в Тюменской области.....	150
Когай Е.А. Ценностные доминанты населения российских регионов: компаративный подход .....	152
Янюкина Т.В. Социальное самочувствие как индикатор изменений в обществе ....	159
Мустаева Ф.А. Исследование влияния кризиса на семью в регионе .....	163
Немировская А.В. Изучение базовых ценностей и удовлетворенности жизнью жителей Красноярского края в контексте разработки социокультурного портрета региона России.....	165
Стукен Т.Ю. Дискриминация на рынке труда Омской области.....	167
Ферштейн А.Д. Интегральный индекс качества жизни населения как основной показатель социально-экономической ситуации в регионе (с позиции стратегирования и маркетинга территории).....	171
Чердынцев Г.М. Демографические процессы в условиях трансформационных преобразований (на примере Омской области).....	173
Юсупов М.М. Ксенофобная агрессия: региональный аспект .....	181

## Секция 3

### «ОБРАЗОВАНИЕ, ИННОВАЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ»

Аквазба Е.О. Проблема этнической идентичности молодежи в пространстве педагогического дискурса .....	185
Алалыкин А.В. Образование как фактор экономического роста национальной экономики .....	186
Батырева М.В. Отношение тюменских школьников к здоровому образу жизни. ....	189
Вавулина А.С. Влияние ценностных установок на выбор аграрных профессий. ....	192

**ИЗУЧЕНИЕ БАЗОВЫХ ЦЕННОСТЕЙ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ЖИЗНЬЮ  
ЖИТЕЛЕЙ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ В КОНТЕКСТЕ РАЗРАБОТКИ  
СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПОРТРЕТА РЕГИОНА РОССИИ**

За последнее десятилетие было проведено большое количество исследований, посвященных социокультурной трансформации российского общества. Однако зачастую при социологическом изучении ценностных ориентации вне поля зрения исследователей, как правило, остаются бессознательные слои и эмоциональные аспекты ценностей в массовом сознании населения. Рационалистический подход при изучении массового сознания оставляет целый ряд «белых пятен». Например, данные анкетных опросов, обработанные классическими методами, расходятся, а зачастую и противоречат реальному поведению респондентов. Между тем материалы, полученные в результате многочисленных исследований, дают основания полагать, что массовое сознание населения имеет двойственную природу, а именно: наряду с осознанными элементами оно содержит бессознательные слои, рациональные элементы сочетаются с наличием эмоциональной сферы [1; 5].

Специфика нашего подхода состоит в изучении массового сознания населения, рассматриваемого через базовые ценностные ориентации, на двух уровнях: а) уровне социальных стереотипов, которые очень подвижны и слабо влияют на социальное поведение, т.е. поверхностном; б) уровне значительно более устойчивых, но мало осознанных представлений, непосредственно связанных с реальным поведением, т.е. глубинном [2; 155]. Традиционные социологические опросы, результаты которых широко публикуются средствами массовой информации, отражают лишь верхний, неустойчивый слой массового сознания на конкретный момент времени. Значительно более глубокую информацию даёт изучение «нижних» слоев массового сознания с помощью разного рода психологических тестов или статистических методов анализа данных, в частности, корреляционного и факторного анализа. Только рассматривая массовое сознание в единстве собственно сознания и массового бессознательного, рациональных и эмоциональных составляющих, можно более глубоко проанализировать социокультурные процессы, происходившие в российском обществе на протяжении последних 15 лет.

События современного периода истории России свидетельствуют о том, что проводимые в стране экономические реформы далеко не всегда учитывают особенности массового сознания жителей России. Зачастую социальные инновации внедряются без серьёзного научного анализа как степени их соответствия уже существующим ценностям в массовом сознании населения, так и без прогноза социальных последствий подобных трансформаций. Поэтому социологический поиск ответов на вопросы: не противоречит ли такая трансформация глубинному сознанию жителей России, как изменились и изменились ли вообще их ценностные ориентации в процессе реформирования социума, их отношение к себе и к обществу, готово ли население адекватно реагировать на те трансформационные процессы, которые происходят в нашем обществе уже более 15 лет, имеет как

научное, так и большое практическое значение. Как показывают данные проведенных нами исследований, если до 2005 года на сознательном уровне жителей края беспокоили проблемы, в основном навязанные средствами массовой информации (рост цен, нехватка продуктов и т.д.), в то же время подсознательно население было обеспокоено социокультурными проблемами (кризис морали, культуры, загрязнение окружающей среды). Только спустя некоторый период времени жители Красноярского края в действительности столкнулись с трудностями своего материального положения и осознали те проблемы, которые ранее обсуждались. Таким образом, можно сказать, что спустя год вышеупомянутые уровни массового сознания поменялись местами. Конечно, понятно, что в течение многих лет реформирования большинство населения региона решало для себя по сути одну задачу - выживание. Поэтому не удивительно, что социально-экономические факторы вытеснили духовно-нравственные и демократические ориентации. При этом, как показывают данные наших исследований массового сознания жителей края в 2009 году, на уровне массового бессознательного у жителей края значительно преобладает общая неудовлетворённость своей жизнью, существенно преобладают тревожные настроения и неуверенность в своём будущем. Как показывают результаты факторного анализа, социальное самочувствие населения региона в целом довольно негативно.

Несмотря на уменьшение иждивенческой жизненной стратегии у населения и возрастание самостоятельной (как показывают данные наших исследований в Красноярском крае), с одной стороны, и наличие различных программ социально-экономической помощи, реализацию приоритетных национальных проектов, с другой, уровень неблагоприятного социального самочувствия, недовольства жизнью, неуверенности в завтрашнем дне в регионе остается достаточно высоким. В этом и заключается основная проблема дальнейшего социологического исследования социокультурной специфики региона, предстоит найти ответ на ряд вопросов и предложить рекомендации для внедрения в практику управления социокультурными процессами в регионе. Необходима экспертная социологическая оценка ситуации, в которой в изменившихся в лучшую сторону, по сравнению с 90-ми годами, современных социально-экономических условиях и после достаточно длительного периода адаптации к ним, население Красноярского края по-прежнему остается стабильно депривированным. Планируется, что данные исследовательские задачи будут решены в рамках социологических исследований и разработок социокультурного портрета Красноярского края как элемента Социокультурного атласа регионов России.

#### Список литературы

1. Немировская А.В. Ценности в массовом сознании: структура и динамика. Монография. - Красноярск, 2005.
2. Немировский В.Г. Современная теоретическая социология. - Красноярск, 2003.

\*\*\*

*Печатается по решению  
редакционно-издательского совета областной Думы  
от 25 декабря 2008 года*

**СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

*Материалы  
Тюменского социологического Форума*

*15-16 октября 2009 года*

Компьютерная верстка  
и техническое редактирование Елисеева Т.П.

**Материалы печатаются в авторской редакции**

Подписано в печать 09.10.2009. Формат 60x84/16. Гарнитура Times.  
Печать Riso. Усл. печ. л. 19,2. Тираж 500. Заказ 454.

Отпечатано с готового набора  
в типографии «Вектор Бук».  
Лицензия ПД № 17-0003 от 06.07.2000.  
625004, г. Тюмень, ул. Володарского, 45.  
Тел. 46-54-04, тел/факс. 46-90-03.