

Компьютерное издательство как средство медиаобразования в системе подготовки социальных педагогов

Е.В. Достовалова, аспирант

Красноярский государственный университет, психолого-педагогический факультет,
кафедра информационных технологий образования

Сегодня социокультурное развитие человека немислимо без обращения к средствам массовой информации (СМИ) и коммуникации (радио, телевидение, пресса, Internet и т.д.). Это касается любой области деятельности человека. Успешность человека в современном мире во многом определяется уровнем владения техникой и навыками восприятия информации, передаваемой по каналам СМИ. Формирование этих умений должно закладываться в школе и развиваться в течение всей жизни, поскольку техника СМИ, методика работы с ними, а также каналы воздействия на психику человека постоянно совершенствуются и развиваются.

Впервые понятие «медиаобразование» было раскрыто в 70-ые годы в материалах ЮНЕСКО. Тогда это понятие формулировалось следующим образом: «Под медиаобразованием следует понимать обучение теории и практическим умениям для овладения современными средствами массовой коммуникации (СМК), рассматриваемыми как часть специфической и автономной области знаний в педагогической теории и практике; его следует отличать от использования СМК как вспомогательных средств в преподавании других областей знаний, таких, как например, математика, физика, география».

Российская педагогическая энциклопедия определяет медиаобразование как направление в педагогике, выступающее за изучение школьниками закономерностей массовой коммуникации (пресса, ТВ, радио, кино, видео и др.). Основные задачи медиаобразования:

- подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации;
- научить понимать информацию, осознавать последствия её воздействия на психику;
- научить овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств.

В наши дни также распространено более широкое понимание медиаобразования - не только как определённого компонента школьного «формального образования», но и как широкой долговременной общественно-просветительской деятельности, распространяемой на детей и взрослых. Его сторонники понимают под медиаобразованием прежде всего непрерывное развитие в обществе.

Современное медиаобразование призвано готовить подрастающее поколение к жизни в новых информационных условиях, научить его полноценно воспринимать различную информацию, понимать ее, осознавать ее возможные социальные

последствия и воздействие на психику человека, овладевать способами общения на основе вербальных и визуальных форм коммуникации.

Медиаобразование во многом должно быть нацелено на работу со школьниками и студентами еще и потому, что их социализация в большой степени происходит через средства массовой информации: познание мира, других стран, всех категорий, с которыми они сталкиваются. Именно так они погружаются, входят в социум, в общество своей страны и в мировое сообщество.

Сегодня медиаобразование выступает как компонент общекультурной подготовки человека в соответствии с социальным заказом современной цивилизации.

В последнее время в информационной среде произошли значительные изменения. Они связаны с появлением новых технических средств передачи информации, благодаря которым практически любая информация стала доступна практически каждому человеку. Это не смогло не наложить отпечаток на формирование поведения школьников, поскольку разрушило те барьеры и ограничения, которые искусственно, в педагогических целях создавались родителями и учителями. Так, информация, создаваемая специально для взрослых, стала доступна школьникам, у которых еще или полностью не сформированы, или сформированы в недостаточной степени представления о нравственности и морали. Эти изменения далеко не всегда можно назвать положительными. Ни родители, ни учителя, которые выросли и сформировались как личности в совершенно других информационных условиях, оказались не готовыми к работе с подрастающим поколением в изменившемся мире.

Компьютерные и медиа-технологии в образовании обладают большим педагогическим потенциалом, позволяющим организовывать индивидуально-ориентированное обучение, деятельностный подход, метод проектов, что повышает эффективность педагогической деятельности. Наиболее актуальным видится использование медиа-технологий в работе с неблагополучными детьми, при работе с которыми большое значение имеет включенность в коллективную деятельность и мотивация деятельности. Педагогическая технология в этом случае включает в себя овладение различными приемами организации учебной и воспитательной деятельности с практической ориентацией на реализацию художественно-творческого потенциала личности подростка.

В настоящее время в связи с внедрением в образовательную практику средств новых информационных технологий появилась реальная возможность обучить школьников и студентов компьютерному издательству. Это обучение реализуется в виде спецкурса «Компьютерное издательство» и имеет две части:

- изучение теории и истории компьютерного издательства;
- практическое освоение программного обеспечения.

Основными целями данного курса являются:

- 1) обучение инструментарию и технологии создания печатной продукции средствами компьютера;
- 2) обучение восприятию информации с экрана, перекодированию визуального образа в вербальную знаковую систему;

- 3) формирование критического мышления при восприятии, анализе и создании электронной печатной продукции разных форм;
- 4) развитие навыков творческого самовыражения средствами компьютерного издательства.

Дополнительно данный курс решает проблему развития коммуникационных способностей обучаемых.

Согласно нашей гипотезе использование средств компьютерного издательства в работе социального педагога научит полноценно воспринимать различную информацию, понимать ее, осознавать ее возможные социальные последствия и воздействие на психику человека, будет способствовать более динамичной адаптации и органичному вхождению подрастающего поколения в современное информационное общество.

Ресурсы Интернет

<http://www.mediaeducation.ru>