

Немировская Анна Валентиновна

канд. социол. наук, канд. филол. наук, доцент каф. социологии, Сибирский федеральный университет, Красноярск

Контент-анализ блогосферы как метод исследования острых социальных проблем региона

Возможность использования блогов в качестве источников социологической информации недооценена в исследованиях социальных проблем, беспокоящих жителей региона. Для социолога блогосфера представляет собой уникальный источник информации, позволяющий отслеживать реакцию публики на те или иные события в регионе, действия властей и т.п. Учитывая масштабы развития блогосферы в России в последние годы, а также растущую популярность создания личных и корпоративных блогов в профессиональной деятельности – в практике политического консалтинга, корпоративного управления, связей с общественностью, образовательных услуг, коммерции и др., блоги как источник актуальной информации, до сих пор остаются неким маргинальным феноменом. Так, автору, пристально следящему за методическими и учебными публикациями по методам социологических исследований, выходящими в центральных издательствах, не известно ни одного русскоязычного учебного пособия для студентов-социологов, в котором рассматривался бы какой-либо анализ текстов, функционирующих в блогосфере. Существуют пособия, разделы которых либо посвящены анализу социальных сетей, но не затрагивают при этом вопросов содержания текстов блогов, либо внимание уделяется различным видам и аспектам контент-анализа – но уже безотносительно блогосферы. При этом даже беглый анализ сайтов маркетинговых и консалтинговых агентств позволяет заключить, что блоги стали неотъемлемым и инструментом, и объектом исследования в прикладной социологии.

В данном случае, предметом обсуждения являются блоги – персональные сайты, в которых размещены записи, новости, мультимедийные файлы, комментарии, ссылки и rss, своеобразный гибрид онлайн-дневника и электронного СМИ. Множество блогов образуют блогосферу, а владельцы блогов объединяются в блог-сообщества. В отличие от традиционных персональных веб-страниц, блог легче создать и поддерживать, а потому он чаще обновляется, предполагая более открытый и личный стиль, более откровенные точки зрения, поощряя дискуссии с посетителями и блоггерами (пользователями, которые ведут блоги) [1]. В целом, блоги обладают такими функциями, как: коммуникативная функция, функция самопрезентации, функция развлечения, функция сплочения и удержания социальных связей, функция мемуаров, функция саморазвития, или рефлексии, психотерапевтическая функция [2]. Как правило, блоги публичны, предполагают сторонних читателей, полемику и дискуссию, поскольку помимо выражения мнения человека по волнующему его вопросу, в блогах публикуются отзывы, или комментарии посетителей к авторскому тексту. Таким образом, современный блог – это среда общения, открытой коммуникации и обсуждения острых проблем. Широко известен случай массового и крайне быстрого распространения новостной информации, свидетельств очевидцев, оценок населения посредством блогов осенью 2009 г. в Хакасии и Красноярском крае, вызванного аварией на Саяно-Шушенской ГЭС.

Фактически, с точки зрения социолога, блоги представляют собой своеобразную фокус-группу, поскольку к блоггерам могут быть отнесены не только профессиональные журналисты и политики, имеющие личный блог, но и изрядное число обывателей, «обычных респондентов». Оценки социальных проблем, волнующих жителей региона и обсуждаемых на страницах блогов, могут быть дифференцированы по полу, возрасту, социальному статусу авторов. Особенно интересны в этом плане дискуссии, представленные на страницах блог-сообществ пользователей, проживающих в конкретном регионе, в которых может принять участие и исследователь, задавая

направление обсуждения путем постановки необходимых вопросов. Разумеется, в данном случае речь идет не о статистическом, количественном варианте контент-анализа, а его качественном варианте, так как внимание исследователей сосредотачивается не на частотности упоминания тех или иных социальных проблем, а авторской оценке и контексте события. В первую очередь в подобном исследовании проводится информативно-целевой анализ, выделяющий блоги и массив текстов, посвященных изучаемой тематике, и далее проводится с применением методик лингвостилистики, когнитивной лингвистики и психосемантики.

Использованная литература

1. *Давыдов А. А.* Социология изучает блогосферу // Социологические исследования. № 11. 2008. С. 92-101.

2. *Волохонский, В. Л.* Психологические механизмы и основания классификации блогов [Текст] // Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet. Блоги: новая реальность / Под ред. Волохонского В. Л., Зайцевой Ю. Е., Соколова М. М. - СПб. : Издательство СПбГУ, 2006.