

Международ. науч.-практ. конф.
«Новые информационные технологии в образовании – Байкал» (ИТО-2010)
Улан-Удэ, 12–14 июля 2010 г.

Достовалова Е.В.

ШКОЛЬНЫЙ САЙТ. ЭКСПЕРТИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ

dostovalova@list.ru

Сибирский федеральный университет (СФУ)

Г. Красноярск

Приступая к созданию школьного сайта, мы предполагаем, что он сможет в недалёком будущем эффективно функционировать в глобальной сети Интернет. Следовательно, наша задача — максимально реализовать потенциальные возможности Интернета с учётом существующих ограничений.

Главные принципы конструирования сайта — его адресность, интерактивность и продуктивность в отношении предполагаемых посетителей — участников процессов, организуемых школой с помощью сайта.

Не всегда бывает достаточным только сделать сайт или привлечь специалистов, которые «все сделают». Необходимо выяснить, почему web-сайт не приносит ожидаемую отдачу, что нужно сделать, чтобы увеличить посещаемость сайта, что влияет на хорошую отыскиваемость в поисковиках и т.д. Получить ответы на эти и другие важные вопросы позволит правильно проведенная полноценная экспертиза web-сайта.

В Большой советской энциклопедии приводится следующее определение: «Экспертиза — исследование экспертами каких-либо вопросов, решение которых требует специальных познаний в области науки, техники, искусства и т.д. Результаты экспертизы оформляются в виде заключения».

Чаще всего, экспертиза требуется тогда, когда нет уверенности, что сайт работает с достаточно высоким процентом эффективности.

К сожалению, даже самый лучший web-проект с течением времени устаревает и требует доработки и изменений. Развиваются Интернет-технологии, вырабатываются новые правила и стандарты, наконец, меняется мода в дизайне. Идеи и стратегии, которые были заложены в структуру сайта

при его создании, перестают приносить ожидаемый результат. Это естественный процесс и его не следует бояться.

Однако, насколько значительными должны быть изменения на сайте? На этот вопрос может дать ответ лишь корректно проведенная экспертиза. Было бы не верно при первых же сомнениях подвергать сайт полной переделке или приступать к новой версии. Создание новой версии сайта — процесс трудоемкий и финансово затратный, и приступать к нему следует лишь в случае, когда других возможностей исправить ситуацию нет.

Экспертиза сайта позволяет точно определить, в чем причина снижения эффективности функционирования сайта. Результатом экспертизы могут стать точечные действия, которые исправят ситуацию без серьезных финансовых и временных затрат.

Экспертизу сайта рекомендуется делать для всех ресурсов, существующих в неизменном виде (дизайн и программные средства) в течение 2-3 лет. Экспертизу желательно также проводить перед началом мероприятий по оптимизации сайта.

Экспертиза сайта обычно не проводится для определения внешней привлекательности дизайна и визуальным параметрам качества сайта из-за высокой субъективности данной оценки. Способы разработки сайтов меняются стремительно, появляются новые методы, однако не все существующие способы, используемые при разработке сайтов, являются сегодня обоснованными и эффективными для тех или иных целей. Многие возможности могут не использоваться разработчиками, если нет к тому реальных оснований.

Когда же необходимо проводить экспертную оценку web-сайта?

1. Экспертиза сайта требуется перед реконструкцией сайта или перед ее оптимизацией.

Изменение структуры сайта — неизбежная перспектива любого работающего ресурса. Не изменяется только тот сайт, который никому не нужен, не используется. Однако стареют и сами принципы разработки сайта, технические средства, посредством которых создается web-сайт. Изменяется

спецификация языка HTML, появляются новые версии браузеров — все это неизбежно приводит к необходимости в коррекции, редизайну и изменению сайта. С внешней стороны — пользователи и администраторы сайта так же стремятся получить ресурс, удовлетворяющий их требованиям удобства и эстетическим притязаниям

2. Экспертиза сайта требуется для установления соответствия положения и состояния сайта объемам работ, совершенных для его разработки и продвижения.

При экспертизе сайтов образовательных учреждений появляются специфические критерии.

В процессе изучения, анализа и обсуждения со студентами различных источников [1-4 и др.] мы получили следующий набор критериев:

Официальная информация о школе:

- устав, гимн, герб, девиз и т.д.;
- права и обязанности учеников;
- история и традиции школы;
- образовательная политика;
- наличие компьютерных классов;
- техническая оснащенность школы (лаборатории, мастерские, кабинеты);
- фотографии (школьного здания, кабинетов, залов, мастерских);
- список медалистов;
- школьный коллектив (сколько учеников, классов);
- сведения об учительском коллективе;
- возможности получения дополнительных образовательных услуг (через кружки, клубы, факультативы, спортивные секции);
- постоянно действующие направления в работе школы (школьный музей, участие в проектах, спортивные команды, студии);
- список книг в школьной библиотеке (база данных, поиск книг);

- условия приема в школу, учебные программы, границы обслуживаемого района;
- фрагмент карты города или схема расположения школы, привязки;
- Ф.И.О. директора школы, заместителей, председателя профсоюзного комитета, секретаря, комиссий, кто за что отвечает и т.д.;
- адрес школы, факс, адрес электронной почты др.

Наличие информации из всех сфер жизни школы:

- хобби школьников и учителей;
- о творческих и интеллектуальных играх;
- репортажи со школьных праздников;
- интересные школьные события и мероприятия;
- пресс конференции (с бывшими учениками, руководством, гостями);
- средства массовой информации о нашей школе
- страницы, посвященные учителям;
- страницы, посвященные ученикам (особые достижения);
- страницы, посвященные известным выпускникам;
- спортивные рекорды школьников;
- лучшие творческие работы школьников;
- достижения учеников (олимпиады, конкурсы соревнования);
- публикации методических материалов учителей;
- периодика на образовательную тему;
- гостевая книга (письма, записки, получаемые через Интернет);
- ссылки на страницы учащихся;
- элементы дистанционной поддержки обучения;
- страницы с советами врача, психолога и др.;
- родители могут получить информацию о своем ребенке, посмотреть его достижения, задать вопрос учителю;
- взаимодействие с учащимися других школ.

Дизайн сайта

- цветовое решение;

- дизайн всех страниц выдержан в едином стиле (цветовая гамма, расположение основных объектов, др.);
- согласованность графических элементов (кнопки, стрелки, графика, др.);
- гармония размера и цвета шрифта и цвета фона;
- фотографии (миниатюры) разумного размера и качества;
- для желающих посмотреть фотографии в полном формате есть ссылки с указанием формата, разрешения и размера.

Общие характеристики:

- новостная лента или раздел;
- наличие структуры и оптимальной навигация сайта;
- любой раздел сайта можно достичь не более чем за 3 нажатия на кнопку мыши;
- возможность навигации без использования кнопок браузера;
- наличие внешних ссылок;
- обновление информации на сайте.

В Интернет имеется очень оригинальный ресурс, который выполняет автоматическую оценку сайта: <http://www.cys.ru/cyber.html>.

Оценка страниц производится алгоритмически, без участия человека. Сервис находится в стадии тестирования.

Но главное, что нужно понимать — что сайт не есть что-то отдельное и обособленное: школа отдельно, сайт отдельно. Сайт — это инструмент, это лишь один из инструментов, исключительно эффективный в одних случаях и малоэффективный в других. Это инструмент, которым надо пользоваться совместно с другими инструментами.

Литература

1. Образовательный информационный портал Ханты-Мансийского автономного округа // (<http://www.eduhmao.ru/portal/dt>).
2. Сайт студии дизайна «Aedus Design» // (<http://aedus-design.ru/solutions/websolutions/page54.html>).

3. Стили web-дизайна // (http://www.antula.ru/web-design_styles.htm).
4. Примеры оценок сайтов // (<http://www.htc-cs.ru/direction/expert/>).