

**Немировский Валентин Геннадьевич**

*д. социол. н., проф., Сибирский федеральный университет, Красноярск*

## **Социологическая методика измерения иерархического уровня базовых ценностей респондентов**

Общепризнано, что базовые ценностные ориентации личности образуют сложную иерархическую систему. Так, широко известна иерархия человеческих потребностей и связанных с ней ценностей видного представителя гуманистической психологии А. Маслоу, семиуровневая иерархия ценностных ориентаций в различных направлениях трансперсональной психологии, четырёхуровневая система диспозиций личности, выделенная В.А. Ядовым и т.п. Эти подходы развивает и постнеклассическая социология.

Преодолевая известное противоречие между «рационалистическим» и «иррационалистическим» подходами, сложившимися в социологии, постнеклассическая социология рассматривает человека в единстве сознательных и бессознательных, рациональных и эмоциональных проявлений [1]. В частности, ещё в начале 1980-х годов нами было введено в социологический оборот понятие «ценностные переживания», правомерность и эффективность которого были защищены в докторской диссертации. Ориентации на ценностные переживания - это ориентации на переживания определённых социальных потребностей, которые имеют для индивида или какой-либо социальной группы характер ценности. Наряду с рационально сформулированными ценностями, ценностные переживания образуют систему ценностных ориентаций личности. Поскольку ориентации на ценностные переживания непосредственно выражают определённые социальные потребности, их индикатором может служить описание состояния удовлетворения этой потребности, которые и легли в основу используемой нами методики

Ориентации на ценностные переживания обладают всеми свойствами аттитюдов и включают три компонента: когнитивный (рассудочный), аффективный (эмотивный) и конативный (поведенческий). Как правило, нами используется методика, предназначенная для изучения аффективного уровня ориентаций на ценностные переживания как наиболее полно выражающего мотивационную сферу человека. Респонденты фиксируют своё отношение к предлагаемым им описаниям переживаний на четырёхбалльной шкале оценок, которая, как показал опыт исследований, наиболее адекватно способствует отражению данного феномена.

Слегка модернизировав известную концепцию А. Маслоу с учётом достижений современной науки, мы получили следующую иерархию **потребностей**:

0. Потребности в разрушении (в том числе и саморазрушении).
1. Физиологические (органические) потребности.
2. Потребности в безопасности.
3. Потребности в принадлежности к сообществу и любви.
4. Потребности уважения (почитания).
5. Познавательные, нравственные потребности.
6. Творческие, эстетические потребности, потребности в самовыражении и самореализации.
7. Социально-альтруистические и высшие духовные потребности.

Каждому классу (уровню) потребностей соответствует определённый тип выражающих их базовых ценностей, выраженных в форме ценностных переживаний. Соответственно, описываемая методика даёт возможность определить иерархический уровень базовых ценностных ориентаций представителей того или иного социума.

**В содержательном плане** данная методика позволяет выявить более 30 базовых ориентаций респондентов, в основе которых лежат те или иные потребности. С помощью факторного анализа выделяется ряд латентных укрупнённых ориентаций на базовые ценности, количество которых в

различных социальных группах варьирует от 5-ти до 8-ми [2, С. 33-43]. С использованием данной методики были опрошены тысячи респондентов в различных регионах России, подготовлены и защищены ряд кандидатских и докторских диссертаций.

Многолетние исследования показывают, что ориентации на ценностные переживания, образуют две большие группы, которые соответствуют известной типологии Э. Фромма. В частности, те из них, которые располагаются на уровнях от 0 до 3-го, отражают ориентацию людей на «**обладание**», 4-го и выше – на «**бытие**» [3, С. 15-19].

Таким образом, применение данной методики позволяет выявить не только содержание базовых ценностей респондентов, но и их иерархический уровень. Последний же является важнейшим показателем состояния и динамики любого социума.

## **Литература**

1. *Немировский В.Г.* Социология человека: от классических к постнеклассическим подходам. / В.Г. Немировский, Д.Д. Невирко. М., 2008. 302 С.

2. *Немировский В.Г.* Российский кризис в зеркале постнеклассической социологии. / В.Г. Немировский. М., 2009. 197 с.

3. *Немировский В.Г.* Массовое сознание и бессознательное как объект постнеклассической социологии. / В.Г. Немировский. // Социологические исследования. 2006. № 2.