

Санкт-Петербургский государственный университет

Факультет социологии

Социологическое общество им. М.М.Ковалевского



## Четвертые Ковалевские чтения

Материалы  
научно-практической конференции  
С.-Петербург, 12-13 ноября 2009 года

Санкт-Петербург  
2009

Редакционная коллегия:

А.О.Бороноев, зав. кафедрой ф-та социологии СПбГУ, докт. филос. н., проф.,  
Ю.В.Веселов, зав. кафедрой ф-та социологии СПбГУ, докт. экон. н., проф.,  
В.Д.Виноградов, зав. кафедрой ф-та социологии СПбГУ, докт. социол. н.,  
проф.,  
Л.Т.Волчкова, зав. кафедрой ф-та социологии СПбГУ, докт. социол. н., проф.,  
В.Я.Ельмеев, проф. ф-та социологии СПбГУ, докт. филос. и экон. н., проф.,  
В.Н.Келасьев, зав. кафедрой ф-та социологии СПбГУ, докт. психол. н., проф.,  
А.А.Козлов, зав. кафедрой ф-та социологии СПбГУ, докт. социол. н., проф.,  
В.В.Козловский, зав. кафедрой ф-та социологии СПбГУ, докт. социол. н.,  
проф.,  
А.И.Куропятник, зам.декана ф-та социологии СПбГУ, докт. социол. н., проф.,  
В.Г.Овсянников, зав. кафедрой ф-та социологии СПбГУ, докт. филос. н.,  
проф.,  
Н.Г.Скворцов, декан ф-та социологии СПбГУ, докт. социол. н., проф.,  
А.Н.Сошнев, зав. кафедрой ф-та социологии СПбГУ, канд. экон. н., проф.,  
А.А.Флягин, препод. ф-та социологии СПбГУ.

**Четвертые Ковалевские чтения** / Материалы научно-практической конференции 12-13 ноября 2009 года / Отв. редактор: Ю.В.Асочаков. СПб., 2009. — 899 с.

## СОДЕРЖАНИЕ

Довейко А.Б. (Воронеж) Модернизация системы высшего образования в оценках преподавателей ВУЗов	
<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	
Дубровская С.Д., Смирнова Е.Э. (Санкт-Петербург) Неравенство стартовых позиций студентов	.....
<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	
Евтушенко О. Е. (Санкт-Петербург) Основные направления в социологии музыки	.....
<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	
Живенок Н.В. (Калининград) К вопросу о здоровье как социально-демографическом ресурсе региона	
<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	
Загребина А.В. (Санкт-Петербург) Теоретическое значение исследований добровольных межпоколенческих трансфертов	.....
<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	
Иванов Н.В. (Санкт-Петербург) Инновации в социологическом образовании: мнения экспертов	...
<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	
Казаренкова Т.Б. (Москва) Социокультурные аспекты развития университетского образования	.....
<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	
Королев И.Ю. (Вологда) ЕГЭ по обществознанию как фактор социализации	.....
<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	
Мищенко А.С. (Санкт-Петербург) Образовательная среда педагогического коллектива: два вектора социального проектирования её развития	.....
<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	
Мясникова И.Ю. (Уфа) Отличительные черты российских инновационных предприятий: анализ результатов исследования	.....
<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	
Немировская А.В. (Красноярск) Социологический анализ жизненных целей и стратегий населения Красноярского края: концепция и методы	..... 4
Павенков О. В. (Санкт-Петербург) Принципы прикладного социологического исследования процессов секуляризации и религиозного возрождения	..... 6
Панарина М.Л. (Москва) Подходы к изучению социальной реальности при исследовании качества социальных услуг (на примере проекта «Местное самоуправление и гражданское участие в сельской России»)	.....
<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	
Петренко П.А (Санкт-Петербург) Виртуальная дружба и её сущность на примере социальной сети vkontakte.ru	
<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	

Петров А.Ю. (Екатеринбург) Социологический мониторинг адаптации системы высшего образования к рыночным отношениям  
**Ошибка! Закладка не определена.**колов Н.В. (Санкт-Петербург)  
Оценка исходящего туристического трафика Санкт-Петербурга:  
учебное исследование с использованием метода телефонного опроса.  
.....**Ошибка! Закладка не определена.**

масштабов деятельности и активную позицию и как правило, это достаточно крупные, либо средние предприятия.

Анализ результатов исследования показывает, что в более выгодном положении в современных российских условиях находятся крупные и средние предприятия. Они более инновационно активны и в большей степени инвестируют в человеческий капитал.



*Немировская А.В. (Красноярск)*

### **Социологический анализ жизненных целей и стратегий населения Красноярского края: концепция и методы**

Жизненные цели и стратегии являются базовыми для формирования жизненных ориентаций и поведенческих установок людей, связанных с их трудовой деятельностью, взаимодействием с органами власти, работодателями, участием в политике и т.д. Выделяются три стратегии: самостоятельная - каждый человек должен обеспечить себя сам (за исключением чрезвычайных обстоятельств: стихийные бедствия, инвалидность и т.п.); патерналистская - человек обеспечивает себя сам, но государство должно гарантировать прожиточный минимум каждому гражданину; иждивенческая - социальные гарантии следует расширить выше минимального уровня потребления. В свою очередь, жизненные цели, достигаемые с помощью той или иной стратегий из вышеперечисленных, определяются системой базовых ценностных ориентаций, которая выступает важным обстоятельством, влияющим на степень удовлетворённости людей своей жизнью. Поэтому крайне актуально изучение жизненных целей и стратегий в условиях современных социально-экономических процессов в регионах Российской Федерации, так как возможность их реализации является важнейшим компонентом полноценной социальной жизни и хорошего социально-психологического самочувствия населения. Важность применения качественного подхода к социологическому анализу жизненных целей и стратегий населения Красноярского края обуславливается тем, что данные феномены лежат в основе комплексной проблемы негативного социального самочувствия населения региона, которая содержит ряд противоречий и требует глубокого социально-психологического анализа. Одним из таких противоречий является сохранение низкого социального самочувствия населения при постепенно улучшающейся в последние годы социально-экономической ситуации в Красноярском крае. Так, при одновременном росте объективных показателей развития

региона (по данным краевой статистики), росте заработной платы, повышении уровня потребления, доступности различных мер социально-экономической поддержки, наконец, экономически эффективной реализации ряда направлений приоритетных национальных проектов и краевых целевых программ, направленных на различные категории населения, социальное самочувствие жителей края остается стабильно низким, по данным социологического мониторинга. Как показал ряд исследований, проведенных нами ранее методом анкетного опроса в Красноярском крае в период с 2001 по 2008 гг., неудовлетворённость жизнью жителей региона вызвана не только конкретными социально-экономическими неурядицами, но и сложнейшим комплексом социально-психологических, культурных и политических факторов, во многом не связанных с деятельностью местных властей. Поэтому неверно рассматривать общую неудовлетворённость жизнью в результате невозможности достижения желаемых жизненных целей только как показатель плохой работы органов государственной власти. При этом степень удовлетворённости людей своей жизнью оказывает решающее влияние на социальное поведение человека, оценку им действий органов власти и общественных социальных институтов, отношение к различным социальным инициативам.

За последнее десятилетие было проведено большое количество исследований, посвященных социокультурной трансформации российского общества (Б.А. Грушин, М.К. Горшков, Т.И. Заславская, Р.В. Рывкина, Н.И. Лапин, Ю.А. Левада, А.Г. Здравомыслов, Д.А. Леонтьев, Н.Ф. Наумова, Д.В. Ольшанский, Ж.Т. Тощенко, С.В. Туманов, В.А. Ядов, Н.Е. Тихонова, П.М. Козырева, Л.А. Беляева и др.) Однако зачастую при социологическом изучении базовых ценностных ориентаций, жизненных целей и стратегий вне поля зрения исследователей, как правило, остаются бессознательные слои и эмоциональные аспекты данных феноменов в массовом сознании населения. Рационалистический подход при изучении массового сознания оставляет целый ряд «белых пятен»: метод анкетного опроса позволяет получить только ограниченную информацию, отражающую содержание лишь верхнего, неустойчивого слоя массового сознания на конкретный момент времени. Количественная методология, по сравнению с качественной, не предоставляет таких же возможностей для полноценного анализа субъективного мира респондента, его истинного эмоционального отношения к жизненным ситуациям, в значительной мере обуславливающим его социальное поведение. Как правило, анализируя методами

математической статистики распределения ответов респондентов на вопросы анкеты, мы получаем только наиболее поверхностный срез массового сознания, сильно обусловленный как социальными нормами, так и разного рода механизмами психологической защиты. Значительно более глубокую информацию даёт изучение «нижних» слоёв массового сознания с помощью качественных методов исследования, таких как глубинное интервью, с применением разного рода психологических тестов и психосемантических методик. Применение качественной методологии, а именно, метода глубинных интервью, предоставит возможности для решения ключевой проблемы исследования – почему в изменившихся в лучшую сторону, по сравнению с 90-ми годами, современных социально-экономических условиях и после достаточно длительного периода адаптации к ним, население Красноярского края по-прежнему остается стабильно депривированным. Качественный подход к социологическому анализу целей и жизненных стратегий различных категорий населения позволит оценить эффективность и соответствие реальным потребностям и ожиданиям населения проводимой в настоящее время социальной политики, как на федеральном уровне в рамках приоритетных национальных проектов, так и на региональном уровне, в виде реализации ряда краевых программ социально-экономической поддержки населения.

¶

*Павенков О. В. (Санкт-Петербург)*

### **Принципы прикладного социологического исследования процессов секуляризации и религиозного возрождения**

Что такое принцип исследования? Каково значение принципа для социологического исследования? Каким образом принцип может выступать инструментом как теоретического знания, так и общественной практики?

Прежде всего, следует отметить, что без реализации важнейших принципов на практике вряд ли возможно проведение любого прикладного социологического исследования. Принципы социологического исследования процессов секуляризации и религиозного возрождения разделяются на три подгруппы: общефилософские принципы, методологические принципы прикладного социологического исследования и принципы, выработанные в рамках комплексного подхода в социальном проектировании и модифицированные применительно к исследуемой проблемной области.

Научное издание

**Четвертые Ковалевские чтения**

Материалы научно-практической конференции  
С.-Петербург, 12-13 ноября 2009 года

Печатается без издательского редактирования

---