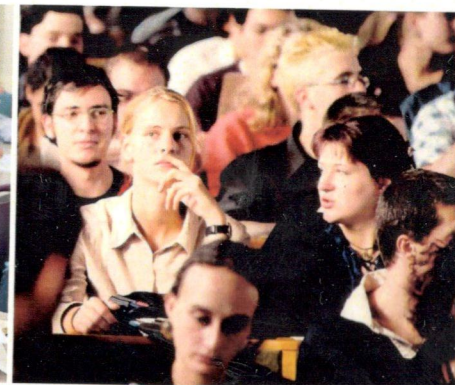
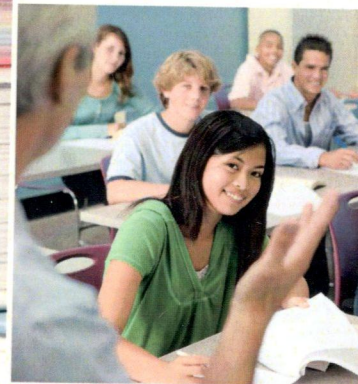
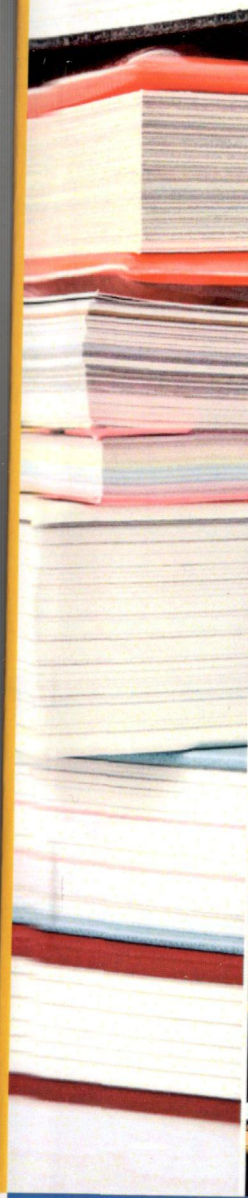


12+

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Выпуск 55
Часть VII



ЯЛТА
2017

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ (ФИЛИАЛ)
«КРЫМСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
им. В. И. ВЕРНАДСКОГО» (г. ЯЛТА)

**ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Серия: Педагогика и психология

55 (7)

Сборник научных трудов

Ялта
2017

УДК 37
ББК 74.04
П 78

Рекомендовано ученым советом Гуманитарно-педагогической академии (филиал) «Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского» от 12 апреля 2017 года (протокол № 4)

Проблемы современного педагогического образования. Сер.: Педагогика и психология. – Сборник научных трудов: – Ялта: РИО ГПА, 2017. – Вып. 55. – Ч. 7. – 368 с.

Главный редактор:

Глузман А. В., доктор педагогических наук, профессор

Редакционная коллегия:

Глузман А. В., доктор педагогических наук, профессор;
Аблаев Э. А., доктор педагогических наук, профессор;
Заслуженюк В. С., доктор педагогических наук, профессор;
Редькина Л. И., доктор педагогических наук, профессор;
Горбунова Н. В., доктор педагогических наук, профессор;
Шушара Т. В., доктор педагогических наук, доцент;
Богинская Ю. В., доктор педагогических наук, доцент;
Везетиу Е. В., кандидат педагогических наук, доцент;
Пономарёва Е. Ю., кандидат психологических наук, профессор;
Черный Е. В., доктор психологических наук, доцент;
Дорожкин В. Р., доктор психологических наук, доцент;
Калина Н. Ф., доктор психологических наук, профессор;
Усатенко О. Н., кандидат психологических наук, доцент;
Бура Л. В., кандидат психологических наук;
Латышева М. А., кандидат психологических наук, доцент;
Мартынюк О. Б., кандидат психологических наук, доцент.

Рецензенты:

Ефимова В. М., доктор педагогических наук, доцент;
Якса Н. В., доктор педагогических наук, доцент.

Учредитель:

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

Журнал входит в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук (Письмо о перечне рецензируемых научных изданий от 01.12.2015 г. №13–6518)

Журнал включен:

- в систему Российского индекса научного цитирования

© Гуманитарно-педагогическая академия (г. Ялта), 2017 г.

Все права защищены.

Проблемы современного педагогического образования.
Сер.: Педагогика и психология

Педагогика

УДК 378:069.5(045)

директор, кандидат педагогических наук Ботя Марина Валерьевна
Институт искусств и дизайна ФГБОУ ВО «УдГУ» (г. Ижевск)

**МОДЕЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-ПРЕДМЕТНОЙ ОБУЧАЮЩЕЙ СРЕДЫ
ХУДОЖЕСТВЕННО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Аннотация. В статье рассматривается проблема формирования информационно-предметной обучающей среды художественного и художественно-педагогического образования, использующей виртуальные ресурсы художественных музеев образовательных учреждений с целью сохранения и изучения культурного наследия; раскрывается структура, содержание, функциональные и педагогические возможности отдельных модулей предложенной модели. Актуальность проблемы обусловлена тем, что сегодня важно обращение к проблемам теоретического плана, и, прежде всего к определению того места в системе образования, где народная культура, народное искусство, народные производства могут внести принципиальные изменения в научную и образовательную инфраструктуру. Важно использование этих материалов при формировании образовательных программ, уточнения государственных рубрикаторов, совершенствования структуры учебных планов всех уровней обучения, построения на современном уровне теоретического представления традиционной художественной культуры. В основу модели, представленной в статье, легла идея сотрудничества и взаимодействия общественных институтов: академической и вузовской науки, образования, структур государственного управления: в сфере культуры, социальной защиты граждан, экономике, других областях, с целью формирования информационной предметно-обучающей среды, направленной на сохранение и развитие отечественного культурного наследия.

Ключевые слова: виртуальный музей, культурное наследие, информационно-предметная обучающая среда, художественное образование, модель, информация, ресурс.

Annotation. The clause deals with the problem of formation of the information - subject training environment of the art and art - pedagogical formation using virtual resources of art museums of educational establishments with the purpose of preservation and studying of a cultural heritage is considered; revealed the structure, contents, functional and pedagogical possibilities of individual modules of the suggested model is opened. The urgency of a problem is caused by that the reference to problems of the theoretical plan today is important, and, first of all to definition of that place in an education system where national culture, the folk art, national manufactures can make basic changes to a scientific and educational infrastructure. Use of these materials is important at formation of educational programs, specifications of the state rubricators, perfection of structure of curricula of all levels of training, construction at a modern level of theoretical representation of traditional art culture. In a basis of the model submitted in clause, the idea of cooperation and interaction of public institutes has lain: the academic and high school science, formation, structures of the government: in sphere of culture, social protection of citizens, economy, other areas, with the purpose of formation information in detail -

доступным и универсальным средством повышения устойчивости к стрессовым нагрузкам у спортсменов является аутогенная тренировка. В тоже самое время существуют новые, современные, высокоэффективные аппаратные методы повышения устойчивости к соревновательному стрессу. Биологически обратная связь является перспективным и требующим дальнейшего развития направлением в вопросах повышения стрессоустойчивости и работоспособности спортсменов.

Литература:

1. Вознесенская Т.Г. Эмоциональный стресс и профилактика его последствий // Русский медицинский журнал. - 2006. - Том 14. - № 9. - С. 19-23.
2. Вяткин Б. А. Использование спектрального анализа голоса как индикатора уровня психического стресса во время спортивных соревнований / Б. А. Вяткин // Спортивный психолог. - 2012. - № 2 (26). - С. 49-51.
3. Житков И.А., Житкова С.Х., Халфина Р.Р. Психофизиологические особенности в спорте / И.А. Житков, С.Х. Житкова, Р.Р. Халфина // Актуальные проблемы физической культуры, спорта и туризма материалы VII Международной научно-практической конференции. Уфа, 2013. - С. 225-228.
4. Унакафов М.А. Способ тренировки адаптационных механизмов личности к стрессовым ситуациям и устройство для его реализации // Описание изобретения к патенту Российской Федерации №2251972, МПК 7 А61В5/16 5/053, опубликованное 20.05.2005г., бюлл. №14.
5. Халфина Р.Р., Галин М.Р. Особенности предстартовых состояний юных борцов и способы их коррекции // «Научно-педагогическое обозрение. Pedagogical Review», 2014. - № 1(3). - С. 82-84
6. Щербатых Ю.В. Психология стресса и методы коррекции. - СПб.: Питер, 2012. - 256 с.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕДАГОГИКА

Ботя М. В.	МОДЕЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-ПРЕДМЕТНОЙ ОБУЧАЮЩЕЙ СРЕДЫ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ	3
Голикова Т. В.	ПОДБОР И АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ – ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ ЭТАП ВКЛЮЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	10
Джаубаева Ф. И.	ЭПИСТОЛЯРНОЕ НАСЛЕДИЕ – ПРИЕМ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ-БИЛИНГВОВ (НА ПРИМЕРЕ ОДНОГО ПИСЬМА Л. Н. ТОЛСТОГО ИЗ КАВКАЗА)	20
Дмитриев Д. С.	СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА К ПРИМЕНЕНИЮ СРЕДСТВ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	26
Лебедев В. Н. Данилов А. В.	МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ КУРСАНТОВ	34
Сариева А. И.	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛИЗАЦИИ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 100.400.62 ТУРИЗМ	46
Сафаргалиев Э. Р. Сафаргалиева Д. Ф.	ПОДГОТОВКА МЕНЕДЖЕРА-ЭКОНОМИСТА В ВУЗЕ	52
Седых Т. В. Юрчишина Л. А.	ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ К ПУБЛИЧНОМУ ВЫСТУПЛЕНИЮ БАКАЛАВРОВ ГУМАНИТАРНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ	58

УДК:378.016

кандидат педагогических наук, доцент кафедры информационных технологий обучения и непрерывного образования Седых Татьяна Владимировна
Институт педагогики, психологии и социологии
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский федеральный университет» (г. Красноярск);
бакалавр Юрчишина Лилия Андреевна
Институт педагогики, психологии и социологии
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский федеральный университет» (г. Красноярск)

ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ К ПУБЛИЧНОМУ ВЫСТУПЛЕНИЮ БАКАЛАВРОВ ГУМАНИТАРНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ

Аннотация. В статье представлен обзор теоретических источников, посвященных проблеме подготовки личности к публичному выступлению, а также раскрыто содержание основных этапов подготовки к публичному выступлению бакалавров гуманитарных направлений.

Ключевые слова: публичное выступление, подготовка к публичному выступлению, этапы подготовки к публичному выступлению, гуманитарное образование, бакалавриат.

Annotation. The article presents a review of theoretical sources devoted to the problem of preparing a personality for a public appearance and discloses the content of main stages of preparation for a public speech of bachelor's of humanitarian directions.

Keywords: public speech, preparation for the public speaking, stages of preparation for the public speaking, humanitarian education, bachelor's degree.

Введение. Профессиональная деятельность современного специалиста гуманитарного профиля неразрывно связана с взаимодействием с другими людьми, в том числе проведение презентаций и переговоров, участие в совещаниях и семинарах, работа в проектных и рабочих группах. Поэтому при профессиональной подготовке таких специалистов особое внимание должно уделяться развитию коммуникативных компетенций, связанных с мастерством публичного выступления.

Формулировка цели статьи. Провести обзор теоретических источников, посвященных проблеме подготовки личности к публичному выступлению, а также раскрыть содержание основных этапов подготовки к публичному выступлению бакалавров гуманитарных направлений.

Изложение основного материала статьи. Проблема подготовки обучающихся к публичному выступлению являлась актуальной для системы образования ещё в эпоху Античности. За прошедшие тысячелетия ораторы, учёные, педагоги исследовали специфику и содержание публичного выступления, предложили достаточно большое количество различных методов

Проблемы современного педагогического образования.
Сер.: Педагогика и психология

и приемов подготовки к нему. Раскроем далее теоретические основы подготовки личности к публичному выступлению.

Начало публичным выступлениям было положено еще в трудах теоретиков Древней Греции, которые наделяли их особым значением, а к истинным мудрецам, среди прочих, причисляли именно тех, кто был способен результативно публично выступать, то есть убеждать толпу или зрителей в своей правоте. Большая часть античных философов основным видом передачи своих убеждений, теорий и концепций, считали именно публичные выступления. Образовательная система того времени основывалась на публичных выступлениях учителей. При этом риторика и ораторское искусство были обязательными предметами [7].

Древние римляне относились к ораторскому мастерству как к искусству, а не науке. Уже древние римляне фиксировали наличие психологического влияния оратора на аудиторию. Они использовали термин «элоквенция» – способность оратора воздействовать на слушателей, при этом его умения оценивались по степени достижения им собственных целей [11].

В эпоху Возрождения в европейских, а следом и российских учебных заведениях: колледжах, лицеях и университетах риторике, ораторскому искусству и умению публично выступать, также уделяли большое внимание. Так риторика являлась одним из семи свободных искусств, которыми должен был владеть рыцарь.

В Новейшее время публичное выступление стало рассматриваться как особая форма речевой деятельности, целью которой в условиях непосредственного общения является информирование и оказание желаемого воздействия на слушателей (воодушевления, внушения, убеждения и пр.) [5]. Анализ работ Е. Н. Зарецкой, Т. А. Плещевой, Л. Г. Богуславской, Л. Г. Антоновой и др. по тематике публичного выступления свидетельствует о том, что под ним понимается монологическое высказывание, обращенное, как правило, к многочисленной аудитории представителей той или иной профессии либо кругу заинтересованных лиц [12].

Совершенствование мастерства публичного выступления должно быть основано на знании особенностей осуществления подготовки к нему. В теории представлены различные классификации этапов подготовки к публичному выступлению. Первой из них является классическая схема публичного выступления, предполагающая выделение следующих этапов: подбор материала для содержания публичного выступления; составление плана, распределение материала в необходимой логической последовательности; литературная обработка речи; заучивание, запоминание текста; произнесение речи [2].

Однако, на наш взгляд, при подготовке бакалавров гуманитарных направлений более оптимальной является предложенная М. Р. Львовым схема подготовки, которая состоит из трех взаимосвязанных между собой этапов: докоммуникативный; коммуникативный; посткоммуникативный [7].

Содержание описанных автором этапов может быть конкретизировано и дополнено с учётом специфики осуществления подготовки к публичным выступлениям в ходе освоения студентами образовательных программ бакалавриата гуманитарных направлений.

Докоммуникативный этап предполагает определение темы и цели выступления; оценку аудитории; подбор и оценку материала, который станет

основой выступления, а также последующую репетицию с составленным текстом [7].

Подготовка к публичному выступлению начинается с определения темы. Тема определяется либо автором самостоятельно, либо задается тем, кто приглашает выступить. Тема должна быть актуальной, четкой, ясной. Она должно отражать содержание речи и привлекать внимание аудитории.

При формулировании цели выступающий должен ясно представлять, какой реакции он добивается от слушателей. Выделяют четыре основных цели публичных выступлений [8]:

- информационные;
- протоколно-этикетные;
- развлекательные;
- убеждающие.

Возможна и другая классификация целей публичного выступления, по реакции, которую оратор хочет добиться от слушателей [1]:

- информирование слушателей: пробуждение среди аудитории интереса к проблеме, изложение фактов;
- создание определенного отношения слушателей к фактам и идеям, которые высказываются;
- достижения единства между оратором и слушателями в понимании предмета публичного выступления;
- открытый или скрытый призыв к определенному действию;
- приобретение оратором доверия слушателей.

Следующим немаловажным компонентом в подготовке к публичному выступлению является оценка будущей аудитории. Х. Леммерман пишет о том, что при подготовке к выступлению необходимо представить себе своих слушателей, попытаться выяснить их интересы, потребности и мотивы. Более эффективной по мнению автора является та речь, которая предназначена не для всей аудитории в целом, а для определенных групп людей, имеющих свои интересы и цели.

Работа над содержанием выступления включает ряд последовательных этапов – составление плана, отбор теоретического материала, обработку материала, работу над языком, стилем речи, композиционно-логическим расположением частей выступления. Необходимо записывать полный текст выступления.

На докоммуникативном этапе оратору необходимы следующие умения:

- отбор источников для выступления;
- исследование отобранных источников;
- составление плана;
- оформление речи или написание речи;
- самостоятельная подготовка выступления [9].

Коммуникативный этап является главным в процессе выступления. Именно в ходе данного этапа оратор произносит свою речь, работает с аудиторией [7].

Само публичное выступление состоит из трех частей:

1. Вступление, целью которого является установление контакта, подготовка, настройка слушателей к мыслям и рассуждениям о предмете речи. Идеальная длительность вступления – 7 минут, это примерно одна пятая

Проблемы современного педагогического образования.

Сер.: Педагогика и психология

общего времени выступления [3]. При этом следует остерегаться нескольких ошибочных поведенческих стратегий:

- стремительное «врывание» в аудиторию или помещение. Где проходит выступление;
- навязывание аудитории своего мнения;
- хаотичность в облике (внешний вид, неаккуратность в наглядных материалах и конспекте речи);
- суетливость;
- отсутствие улыбки и благожелательного настроения [10].

Структура вступления предполагает выделение нескольких частей: приветствие; знакомство; объявление цели.

Учитывая все семантические и лингвистические особенности слухового восприятия слушателей целесообразнее использовать в качестве приветствия фразы «Доброе утро!», «Добрый день!» или «Добрый вечер!» вместо обычного «Здравствуйте!». После этого уместно будет применение «авансового комплимента»: слова оратора о том, как он готовился к встрече с аудиторией, ждал ее, а сейчас испытывает приятное волнение. Однако здесь может подстерегать следующая опасность и грубая ошибка – такие слова должны быть и звучать искренне, ведь публика чрезвычайно восприимчива к эмоциональному настроению оратора и очень легко выявит фальш. Часто неопытные ораторы или новички допускают еще одну ошибку – извиняются за «оттянутое у слушателей время» либо «свою неподготовленность». Такие ораторы, к сожалению, не осознают важность произносимых ими слов, ведь как они сами охарактеризуют свою компетентность и качество своего выступления, так его и воспримет и запомнит аудитория.

Однако здесь же, после приветствия, подстерегает и другая ошибка, противоположная крайность: в российском обществе не принято вначале выступления перечислять собственные достижения и успехи оратора, российская публика воспримет это в качестве вихваления себя или самолюбования.

Определение цели выступления слушателям – окончательная стадия вступления. Прежде, чем начинать свои рассуждения о предмете выступления, оратору следует четко обозначить цель выступления. Основные характеристики фразы, которая будет обозначать цель выступления:

- доступность;
- краткость, лаконичность;
- удобство (удобность) для доказательства.

Четкая формулировка цели и ее соответствие перечисленным характеристикам – один из показателей успешности публичного выступления [10]. Целеполагание лучше проводить перед публичным выступлением. Для осмысления конечного результата публичного выступления, а также более четкого формулирования цели или тезиса выступления оратору следует самостоятельно учесть ряд различных аспектов: информационный, коммуникационный, личностный, ориентация на слушателей, ориентация на интересы слушателей, пространственный, временной, учет количества времени.

2. Основная часть – доказательство тезиса. Необходимо последовательно применять некоторые приемы доказательства тезиса:

- использование не менее трех аргументов, при этом аргументы могут

быть как рациональные, так и эмоциональные;

- иллюстрация аргументов не только классическими, но и личными примерами либо примерами из бытовой жизни аудитории;

- диалогичность публичного выступления: вопросы, обращенные к слушателям, установление и дальнейшее применение зрительного контакта;

- умеренная эмоциональность: оратору на протяжении всего выступления необходимо следить и строго контролировать свою мимику и интонацию;

- отсутствие статичности: во время выступления неэффективно стоять без движения, будто застыв;

- чрезмерная «подвижность» может охарактеризовать оратора как нервозную личность и вызвать отторжение публики;

- необходимость соблюдения личного пространства аудитории, поэтому не стоит ходить между рядами, садиться к слушателям, опираться руками на парту или стол;

- отсутствие движущихся или других раздражающих предметов за спиной оратора, ведь какой интересной или захватывающей не была бы его речь слушатели все равно будут отвлекаться на раздражающий фактор;

- минимальное использование новых и непонятных терминов в речи оратора;

- наличие улыбки оратора во время общения с публикой, ведь именно улыбка «обладает исключительным свойством располагать людей к общению»;

- ощущение, чувствование аудитории: наибольшая эффективность выступления, а также достижение цели оратора невозможно [3].

Заключение является окончанием выступления: заключение обычно занимает столько же времени, сколько и вступление: одна пятая общего времени. В ходе подготовки заключения необходимо осуществить ряд действий:

- заранее подготовить и проговорить заключающие фразы и переход к окончанию;

- разместить в зале помощника, который вовремя даст знать оратору о необходимости перехода к заключению.

Заключение должно состоять из вывода (тезис/антитезис) и благодарности или комплимента аудитории. Кроме этого заключение может содержать и наиболее яркую точку публичного выступления – кульминацию [9].

На коммуникативном этапе оратор должен обладать такими умениями, как:

- самоконтроль и самообладание перед слушателями;

- ориентация во времени;

- доходчивое и убедительное изложение материала;

- ответы на вопросы аудитории;

- установление и поддержание контакта со слушателями;

- применение технических средств, наглядных пособий и пр. [9].

Посткоммуникативный этап направлен на осуществление анализа речи и результативности встречи со слушателями. Проведение анализа позволяет предотвратить в дальнейших выступлениях совершение допущенных ранее ошибок. На посткоммуникативном этапе оратору необходимо уметь проводить рефлексию своего выступления [7].

При подготовке к публичному выступлению крайне важно учесть разные аспекты. Все, начиная темы, цели, качества самой информации, интонационной наполненности и темпа речи до манеры поведения и жестикуляции, влияет на восприятие аудиторией.

Выводы. Рассмотренные этапы (докоммуникативный, коммуникативный, посткоммуникативный) могут быть использованы в процессе подготовки бакалавров в качестве некоторого алгоритма подготовки к информационным и иным публичным выступлениям, как в условиях осуществления студентами самостоятельной работы, так и непосредственно на аудиторных занятиях. На наш взгляд, это позволит повысить результативность подготовки специалистов гуманитарных направлений.

Литература:

1. Айснер, С. Ю. Культура публичной речи / С. Ю. Айснер // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. - № 4, 2009. - С. 225-227

2. Александров, Д.Н. Риторика: учеб. пособие / Д.Н. Александров. - М.: ИНИТИ-ДАНА, 1999. - 534 с.

3. Антонова, Ю. А. Публичное выступление: пан или пропал / Ю. А. Антонова // Филологический класс. - № 24. 2010. - С. 48-5

4. Блох, М. Я., Фрейдина Е. Л. Публичная речь и ее просодический строй: монография / М. Я. Блох, Е. Л. Фрейдина. - М.: Прометей, 2011. - 236 с.

5. Богуславская, Л. Г. Ораторское искусство как составляющая личностной успешности / Л. Г. Богуславская. - № 12 (201), 2014. - С. 44-51

6. Левчаев, Н. В. Публичное выступление как эффективное средство повышения качества обучения студентов / Н. В. Левчаева // Мир науки и образования. - № 1, 2015.

7. Львов, М.Р. Риторика. Культура речи: учеб. пособие для студентов гуманитарных факультетов вуза / М. Р. Львов. - М.: Изд. Центр «Академия», 2003. - 272 с.

8. Лобанов А.А. Основы профессионально – педагогического общения: учебное пособие для студентов высш.пед. учебных заведений – М.: Изд. Центр «Академия», 2002 г.

9. Ножин Е.А. Основы современного ораторского искусства / Е.А. Ножин. — М.: Знание, 1981. — 353 с.

10. Одинцов В.В. Структура публичной речи / В.В. Одинцов. М.: Знание, 1976. - 80 с.

11. Осборн, М. Метафора в публичном выступлении / М. Осборн, Д. Эннингс // Политическая лингвистика. - № 1. 2011. - С. 244-253

12. Плещова Т.А. Формирование умений публичного выступления на профессиональную тему (английский язык, неязыковой вуз, продвинутый этап обучения): дис. канд. пед. наук / Т.А. Плещова. — Москва, 2007. — 205 с.