

Формирование информационно-коммуникативной компетентности социальных педагогов в рамках обучения информатике

Основными требованиями современного общества является подготовка высококвалифицированных специалистов, способных к профессиональному росту и профессиональной мобильности в условиях информатизации.

Таким образом, одним из важных видов компетентности, достигаемой в результате общего образования, должна стать информационно-коммуникативная компетентность личности, предполагающая способность устанавливать контакты с людьми, умения самостоятельно искать, выбирать, анализировать, организовывать, представлять, передавать информацию, проектировать объекты и процессы, ответственно реализовывать свои планы, в том числе и с использованием информационных технологий.

С философских позиций информационно-коммуникативная компетентность должна рассматриваться как владение научным знанием о закономерностях процесса обработки и преобразования информации, ее передачи и распределении.

В основе сущности понятия информационно-коммуникативной компетентности в педагогической деятельности лежит взаимосвязь информационного пространства и коммуникативной сферы.

Информационно-коммуникативная компетентность включает в себя [1, 49]:

- целостное миропонимание и научное мировоззрение, которые основаны на понимании единства основных информационных законов в природе и обществе, возможности их формального, математического описания;
- представления об информационных объектах и их преобразовании в человеческой практике, в том числе с помощью средств информационных технологий, технических и программных средств, реализующих эти технологии;

- совокупность общеобразовательных и профессиональных знаний и умений, социальных и этических норм поведения людей в информационной среде.

В настоящее время успех процесса формирования информационно-коммуникативной компетентности любого специалиста вообще и будущего социального педагога, в частности, зависит от хорошей общеобразовательной компьютерной подготовки и гарантий высокой профессиональной мобильности в условиях жесткой конкуренции на рынке труда. Обучаемый должен стремиться использовать компьютер именно в своей профессиональной сфере и обладать высоким уровнем психологической и функциональной готовности к успешному применению НИТ, т.е. речь идет об информационно-коммуникативной компетентности как о необходимой и достаточно значимой части общепрофессиональной компетентности будущего социального педагога.

Формирование информационно-коммуникативной компетентности будущего социального педагога в системе его профессиональной подготовки связано с обучением информатике.

Курс информатики носит выраженный междисциплинарный, метапредметный характер, имеет неограниченный резерв для формирования общеучебных и интеллектуальных умений, творческого и операционального мышления, новой методологии получения студентом учебных знаний на основе информационных технологий. Вместе с тем, в нем должны быть представлены и гуманитарные знания, которые отражают взаимосвязь, взаимовлияние, диалог естественнонаучной и гуманитарной культур, нравственные, этические проблемы, возникающие в информационном обществе. Однако эта составляющая информационной подготовки социального педагога слабо отражена в современном образовательном стандарте высшей профессионально-педагогической школы, что объясняется также отсутствием ее поддержки в курсах гуманитарных дисциплин, таких как философия, этика и др.

Дисциплины, связанные с использованием средств информационных технологий, тесно связаны с практикой. Недостаточно обучить будущего социального педагога работе с отдельными информационными технологиями —

«необходимы навыки информационного моделирования, формализации задач, знания общих принципов реализации информационных процессов современными информационными технологиями, возможностей и целесообразных способов использования информационных технологий при решении как общекультурных, так и образовательных задач и т.д.» [2]. Курсы информационной подготовки необходимо ориентировать на освоение различных информационных ресурсов, системное видение информационных процессов, их автоматизацию и управление.

Для современного социального педагога важно не только владение распространенными на данный момент информационными технологиями, но и обретение способности быстро адаптироваться ко всем нововведениям. Решение данной задачи может быть осуществлено только с помощью создания у будущего педагога такой методологической базы и овладения им такими инструментами, способами и методами изучения и преобразования информационной среды, которые не будут подвержены быстрому устареванию в условиях изменений, характерных для процессов информатизации.

Необходимо включение элементов информационных технологий в традиционные учебные дисциплины в качестве отдельных тем по предмету, специальных курсов или факультативов на усмотрение выпускающих кафедр. Однако реализация этих возможностей в реальном учебном процессе в силу различных причин часто бывает затруднена или вовсе отсутствует.

Созданный учебно-методический комплекс «Компьютерное издательство» мы рассматриваем как средство для формирования информационно-коммуникативной компетентности социального педагога.

УМК «Компьютерное издательство» состоит из следующих компонентов:

- 1) технология построения курса компьютерного издательства как средство развития информационно-коммуникативной компетентности социального педагога;
- 2) цели и содержание курса компьютерного издательства;
- 3) методы, средства и организационные формы обучения;
- 4) критерии отбора графических пакетов и пакетов настольных издательских систем (НИС), базовых для обучения;

- 5) учебное пособие для студентов;
- 6) рекомендуемая литература;
- 7) программа курса «Компьютерное издательство».

Возможности формирования и развития информационно-коммуникативной компетентности средствами компьютерного издательства пока что оказываются нераскрытыми именно в связи с недостаточной разработанностью методики, предназначенной для этой цели. Поэтому создание учебно-методического комплекса решает существенную часть проблем.

На основании созданного учебно-методического комплекса были разработаны практические и теоретические курсы компьютерного издательства, созданы практикумы по технологии обработки растровой и векторной графики, по технологии обработки текстовой информации, макетированию и верстке.

В качестве одного из курсов мы предлагаем включить в информационную подготовку социальных педагогов курс «Компьютерное издательство» [3]. Основными целями данного курса являются:

- 1) обучение инструментарию и технологии создания печатной продукции средствами компьютера;
- 2) обучение восприятию информации с экрана, перекодированию визуального образа в вербальную знаковую систему;
- 3) формирование критического мышления при восприятии, анализе и создании электронной печатной продукции разных форм;
- 4) развитие навыков творческого самовыражения средствами компьютерного издательства.

Предлагаемый курс издательского дела для социальных педагогов основывается на использовании редактора растровой графики Adobe PhotoShop, редактора векторной графики CorelDraw и настольной издательской системы Adobe PageMaker.

Курс легко адаптируется к условиям конкретной группы. Структура курса представляет систему логически завершенных модулей. Каждый модуль имеет свою дидактическую цель, которая должна соответствовать полноте учебного материала.

В качестве основных мы выделяем следующие модули курса:

- Модуль 1. Детская издательская деятельность как фактор социального воспитания подростков.
- Модуль 2. Основы электронного издания.
- Модуль 3. Технология издательства на примере использования настольной издательской системы PageMaker.
- Модуль 4. Настольная издательская система PageMaker.
- Модуль 5. Основы компьютерной графики.
- Модуль 6. Технология создания и редактирования растровых изображений на примере редактора Adobe PhotoShop.
- Модуль 7. Технология создания и редактирования векторных изображений на примере редактора CorelDraw.
- Модуль 8. Компьютерное издательство как фактор формирования информационно-коммуникативной компетентности социального педагога.

Итак, каждый из выделенных модулей мы рассматриваем как программу обучения студента, индивидуализированную по содержанию, методам обучения, уровню самостоятельности, темпу учебно-познавательной деятельности обучающихся.

Таким образом, описанная система модульного обучения позволяет развивать познавательную активность и организационные умения, что обеспечивает не только индивидуализацию обучения, но и развивает общую культуру студента.

Обучение компьютерному издательству имеет две части:

- изучение теории и истории компьютерного издательства;
- практическое освоение программного обеспечения.

Курс компьютерного издательства может быть построен «вертикально» или «горизонтально». Вертикальное построение ведет учащихся от технологии и эстетики традиционного издательства к компьютерным настольным издательским системам. Горизонтальное построение курса представляет компьютерное издательство как одно из средств новых ИКТ-технологий, а компьютерные издательские программные средства предьявляет на фоне общих тенденций и

достижений компьютерных технологий и программных средств смежного назначения (Рис. 1).



Рис. 1. Схема обучения компьютерному издательству

Курс компьютерного издательства предполагает выявление и вертикальных, и горизонтальных связей, однако акцент в практической части курса – в силу задач, которые ставят перед собой издательские центры – должен быть на горизонтальных связях компьютерного издательства с другими программными средствами. Развивая у студентов навык анализа печатной информации и критическое мышление при восприятии этой информации, резонно сравнивать печатные издания в основном друг с другом и с изданиями, созданными без применения компьютерных технологий.

Приобщение студентов к современной печатной культуре и обучение восприятию печатной информации, предполагает историко-логический анализ происхождения современных издательских технологий, рассказ о правилах верстки и построения композиции и о принципах традиционного, докомпьютерного издательства. Выявление собственной специфики компьютерного издательства как средства создания современной печатной продукции, изучение способов воздействия печатной информации, созданной современными средствами, на зрителя и технологии создания этой информации в общеобразовательных целях требуют преимущественное внимание уделить возможностям компьютерного издательства, роли и месту среди современных технологий.

Соответственно, в теоретическом курсе компьютерного издательства должны быть представлены современные компьютерные издательские системы, печатная продукция, разработанная с помощью этих систем, ее художественный, психологический и технологический анализ, сравнительный анализ доступных издательских систем. Практическая часть курса компьютерного издательства должна включать блок задач по освоению инструментария конкретного издательского пакета, блок заданий по освоению основ технологии создания печатной продукции разного типа (газета, журнал, буклет, брошюра, рекламная листовка и т.д.), блок творческих заданий для группового выполнения, построенный в зависимости от специфики конкретного курса (профессиональный курс для студентов, общеобразовательный курс для школьников).

Целесообразно включение в курс программы освоение нескольких компьютерных настольных издательских систем и графических пакетов для того, чтобы студент осознавал общую картину НИС и мог проводить сравнительный их анализ.

Подводя итог, отметим, что, несмотря на разнообразный опыт по организации информационной подготовки социальных педагогов, остается проблема использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности. Исследования показывают, что информационная подготовка включает в себя формирование общей совокупности знаний, умений и навыков, не обеспечивающих готовность к профессиональной

деятельности в условиях современной информационной среды. На наш взгляд, причина в недостаточном понимании возможностей и особенностей использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.

Несмотря на то, что информационная подготовка является необходимой составляющей профессиональной подготовки современного социального педагога, можно отметить, что в рамках отведенного ГОС ВПО времени на изучение дисциплин информационного цикла при существующих методических подходах студенты – социальные педагоги не успевают в достаточной мере приобрести навыки использования ИКТ в профессиональной деятельности. Отсутствует целостность в изучении дисциплин информационной подготовки и спецдисциплин студентов – социальных педагогов. Наблюдается различная стартовая подготовка по дисциплинам информационного цикла.

Таким образом, можно констатировать, что в системе информационной подготовки социальных педагогов наблюдается разрыв между объективными требованиями времени к подготовке социальных педагогов, владеющих информационно-коммуникативной компетентностью, и традиционными методическими подходами к преподаванию дисциплин информационного цикла. В этой связи наблюдается ориентация методической системы информационной подготовки социальных педагогов на использование в учебном процессе активных средств и методов обучения, основанных на информационно-коммуникационных технологиях.

Список литературы

1. Вишнякова, А.В. Образовательная среда как условие формирования информационно-коммуникативной компетентности учащихся: дис. ... д-ра пед. наук / А.В. Вишнякова. – Оренбург, 2002.
2. Данильчук, Е.В. Методическая система формирования информационной культуры педагога: дис. ... д-ра пед. наук / Е.В. Данильчук. – Волгоград, 2003.
3. Достовалова, Е.В. Формирование информационно-коммуникативной компетентности социального педагога на основе учебно-методического

комплекса «Компьютерное издательство»: дис. ... канд. пед. наук /
Е.В. Достовалова. – Красноярск, 2006.

Достовалова Елена Викторовна, канд. пед. наук, доцент каф. информационных технологий образования психолого-педагогического факультета
Красноярск, ул. Юшкова, 12-53
dostovalova@list.ru, т.р. 46-99-31